

## Extrême droite , médias et démocratie

### L'Extrême droite et les médias en Flandre – Knut De Swert

*Le Vlaams Blok, maintenant le Vlaams Belang, n'est pas tant un problème pour la démocratie en Flandre, il représente également un grave problème qui ne cesse de croître. Depuis le 24 novembre 1991 ( connu comme le dimanche noir), le Vlaams Blok a grandi en importance à chaque élection , ce qui en fait un des partis d'extrême droite européens qui rencontre le plus de succès( sur le plan électoral). Un des seuls par ailleurs qui ne cesse de gagner des électeurs pendant autant de temps.*

*Immédiatement dès 1991, les hommes politiques, les scientifiques, les mouvements sociaux et les journalistes également ont commencé à se poser des questions concernant le succès rencontré par le VB . Pourquoi tant de Flamands votent-ils pour eux ? Quelles en sont les causes ? et , également important : quelle responsabilité ont les médias, que peut-on faire par ce biais pour stopper la progression du VB ?*

*Les médias ne constituent bien évidemment pas la (seule) cause à l'origine du succès du VB.*

*Le VB dispose d'un électorat extrêmement fidèle. Lors des élections, le VB doit donc principalement uniquement penser à la manière de gagner de nouveaux électeurs, les électeurs acquis le restent presque automatiquement. Le rôle du cordon sanitaire ne peut pas ici être sous-estimé .*

*Le VB est le « propriétaire » ( issue-owner) de thèmes importants comme la criminalité et l'immigration. Ce qui veut dire que parmi toutes les personnes qui votent sur base de ces thèmes, une grande majorité votera pour le VB.*

*Le VB dépense beaucoup d'argent en communication externe ( professionnelle) (propagande) et a recours à un style populiste.*

*En ce qui concerne les médias de masse, nous faisons une distinction sur base des différentes manières de jouer le jeu du VB*

*Mentions : le VB est-il cité ou pas ?*

*Thèmes : les thèmes du VB sont-ils cités ?*

*Cadrage : la société est-elle présentée d'une manière telle que cela s'avère favorable pour le VB*

*Et inversement , ce sont également les terrains sur lesquels les médias pourraient convenir d'une stratégie à mettre en oeuvre contre le VB.*

*(suite page suivante)*

## Une classification des stratégies médiatiques possibles contre l'extrême droite

Niveau/terrain	description	terme
<i>I. Mesures relatives au fait de mentionner l'extrême droite</i>		
<i>Mesures quantitatives</i>	<i>Négation systématique du parti d'extrême droite et de ses hommes politiques dans la couverture médiatique</i>	<i>Cordon sanitaire ( large)</i>
<i>- I.a Niveau quantitatif 1</i>	<i>Absence complète de couverture du parti d'extrême droite et de ses hommes politiques</i>	<i>Cordon sanitaire ( strict)</i>
<i>- I.b niveau quantitatif 2</i>	<i>Limitation distinctive de la couverture du parti d'extrême droite et de ses représentants, allant clairement au-delà des effets bons de la majorité ordinaire, du fait de gouverner</i>	<i>Limitation stratégique</i>
<i>- I.c Mesures qualitatives (direction)</i>	<i>La (sur)exposition systématique des aspects négatifs du parti d'extrême droite et de ses représentants, tant de leur comportement et de leur succès que de leurs discours, propagandes et programmes. Par exemple : accentuation de leurs erreurs, mensonges, faiblesses, pertes, méfaits, aspects moins cohérents, moins populaires ou moins clairs de leur programme ou de leur discours etc</i>	<i>Exposition de démasquage</i>
<i>- II.a. mesures sur les thèmes (quantitativement)</i>	<i>La limitation systématique de la couverture des thèmes dont l'extrême droite est propriétaire</i>	<i>Abstinence thématique</i>
<i>- II.b. Mesures sur les thèmes (direction)</i>	<i>L'ancrage systématique de l'extrême droite dans un environnement dont la couverture comprend une forte contre-argumentation</i>	<i>Exposition thématique d'opposition</i>
<i>III. Mesures relatives au cadrage</i>	<i>Le recours systématique à une méthode de présentation des informations ne favorisant pas l'extrême droite</i>	<i>Cadrage propre</i>

*Mais tous les médias ne veulent pas d'une stratégie ( intérêts commerciaux)*

*Parmi ceux qui seraient demandeurs, il n'y a jamais eu d'accord sur une stratégie générale qui serait suivie par tout le monde en même temps*

*Certains médias ont même changé plusieurs fois de stratégie ( en l'absence de toute concertation).*

## Degré de fréquence du passage du VB dans les médias

*Quelques scientifiques défendent l'idée selon laquelle les informations reprises par la presse devraient être un reflet de la société où les diverses tendances politiques et idéologiques sont abordées telles qu'elles surgissent dans le champ politique sociétal. L'extrême droite est également une tendance idéologique et devrait donc dans une application stricte de la théorie du reflet également obtenir l'attention qu'elle mérite sur base de son assise sociétale.*

*L'angle d'attaque démocratique argumente contre cette vision en disant que cet objectif est certes noble mais qu'un traitement spécifique du VB est bel et bien possible en raison du danger qu'il représente pour la société. Deux stratégies éventuelles sont alors possibles :*

*la négation- cordon sanitaire médiatique : l'idée de la création d'un cordon sanitaire médiatique autour du VB a en son temps été évoquée par analogie avec le cordon sanitaire politique. Ceci constitue la forme la plus extrême de stratégie contre le VB jamais proposée par les médias. Les médias se voient ici invités à ignorer le VB, donc à ne pas le mentionner*

*la limitation stratégique : cette stratégie implique que le VB est bel et bien évoqué, mais beaucoup moins (et beaucoup moins aisément) que les autres partis et qu'il est uniquement mentionné lorsque cela s'avère véritablement nécessaire ( lorsque l'information est réellement une information)*

Personne n'est parvenu à ignorer le VB et lorsqu'il a été constaté aux Pays-Bas et en Belgique francophone que cette stratégie pouvait s'avérer payante, il était apparemment déjà trop tard en Flandre et le VB était devenu trop important par la taille. La deuxième stratégie, la limitation des informations sur l'extrême droite, a souvent été appliquée et est encore appliquée de manière générale aux hommes politiques du VB : dans pratiquement tous les journaux, mais surtout dans les journaux dits de qualité, De Morgen, De Standaard et De Tijd et sur les deux chaînes télévisées VRT et VTM, les hommes politiques du VB sont beaucoup moins mentionnés que les autres hommes politiques. En principe uniquement lorsqu'il est impossible de faire autrement.

## Tableau 9 Attention pour les hommes politiques belges , par parti

N= 6211	VRT	VTM
VLD	31,2	32,3
SP.A	20,4	21,6
CD&V	16,8	16,1
Groen !	9,7	9,0
MR	6,3	5,0
PS	3,8	4,0
Spirit	3,1	2,5
Vlaams Blok	2,3	3,0
ECOLO	1,7	1,2
NVA	1,4	1,4
CDH	0,1	0,0
Autres	3,1	3,8
Total	100,0	100,0

*Pourcentage du nombre total de secondes de prises de parole des hommes politiques*

*Il est toutefois important de mentionner que ceci vaut uniquement pour les hommes politiques individuels du VB et non pour le parti VB. Le parti est cité tout aussi fréquemment qu'un parti normal, en l'absence de toute limitation donc. En période électorale, le VB est même le parti le plus fréquemment cité.*

*Quoi qu'il en soit, tout le monde n'était pas d'accord avec cette approche et certains ont donc opté pour une autre approche : la stratégie du démasquage. L'objectif ne vise pas ici à ignorer , oublier ou minimaliser le VB mais bien de montrer le vrai visage du parti afin de clairement montrer pourquoi le VB est dangereux en montrant ses côtés extrêmes. L'inconvénient principal de cette méthode est qu'elle doit consacrer beaucoup d'attention au VB, et cette attention ,certes négative, entre en conflit avec les stratégies de négation ou de limitation. C'est surtout le journal de gauche De Morgen qui a très longtemps adopté la stratégie du démasquage, stratégie comprenant des attaques virulentes contre le VB et l'extrême droite en général. On ne la retrouve guère dans les journaux populaires et à la télévision. Tout au plus une interview exceptionnellement un tantinet critique .*

## Thèmes

*Ludo Abicht (philosophe flamand) : « après les dernières élections parlementaires (1999), je me suis mis à la lecture du Laatste Nieuws et je commence à comprendre un peu mieux pourquoi tant de personnes ont voté pour le Vlaams Blok*

*Les 4 thèmes qui constituent la majeure partie du programme du VB sont : le nationalisme ( séparatisme), l'anti-politique , la criminalité et l'immigration. Les deux premiers thèmes sont également parfois utilisés par d'autres partis et certains électeurs votent également pour d'autres partis sur base de ces thèmes (par exemple : nationalisme → NVA ou anti-politique → Groen !). Les personnes qui jugent que la criminalité et/ou l'immigration sont des thèmes importants, se retrouvent principalement au VB. Diverses études relatives à la mise à l'ordre du jour ont montré que les médias peuvent exercer une influence importante sur les thèmes importants pour l'opinion publique/ Donc : plus grande sera l'attention consacrée par les médias à la criminalité et à l'immigration, plus importante sera la place occupée par ces thèmes à l'ordre du jour. Et plus grande sera cette place occupée, plus élevé sera le nombre de voix pour le VB aux élections.*

*Nous avons également déterminé scientifiquement le rapport entre , d'une part, l'attention médiatique pour l'immigration et la criminalité et le score du VB d'autre part. Pour ce faire, nous avons utilisé les intentions de*

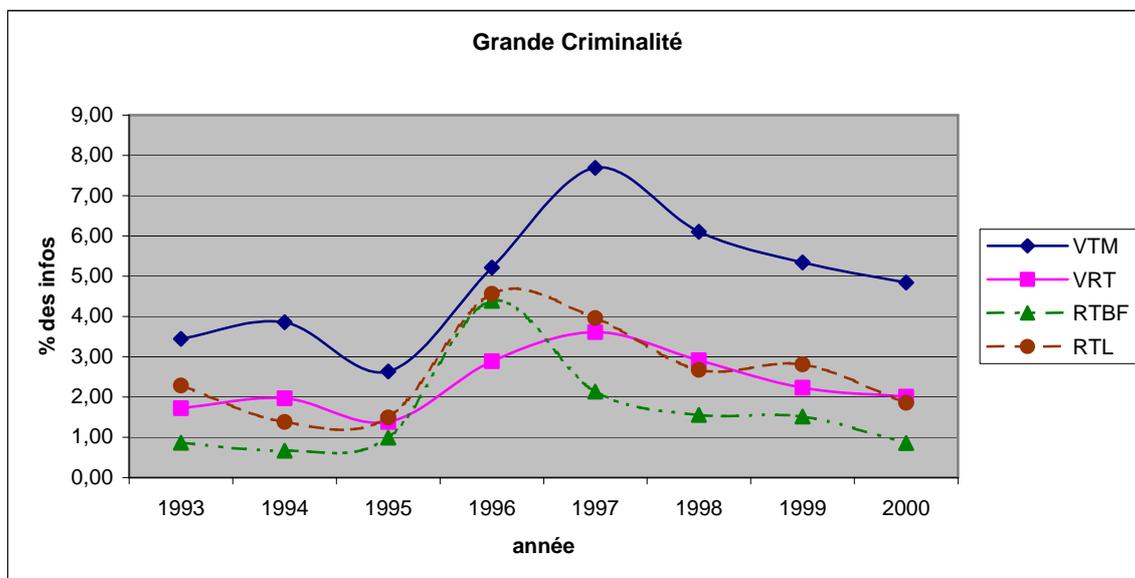
votes qui ressortent du sondage trimestriel de L'INRA/La Libre Belgique. Le nombre d'électeurs potentiels du VB augmente lorsque les médias ont plus couvert la criminalité au cours des mois qui précèdent le sondage. Sont ici surtout importantes la grande criminalité / la criminalité de rue ; la corruption et la fraude par exemple sont moins pertinentes ici.

7% des informations au journal de la VRT concernent la criminalité pour plus de 10% sur VTM. Ce chiffre dépasse les 15% dans les journaux populaires. Les journaux de qualité prestent mieux avec 5% d'infos sur la criminalité.

**Tableau 1 thèmes qui reviennent le plus souvent par chaîne télévisée en 2003**

	TV1	VTM
1	Guerre et paix (18,3%)	Guerre et paix ( 15,4%)
2	Politique (10,5%)	Criminalité ( 10,4%)
3	Economie et Finances (9,9%)	Politique (8,6%)
4	Criminalité (6,5%)	Economie et Finances (7,7%)
5	Mobilité et transport (6,2%)	Catastrophes (7,6%)
6	Catastrophes ( 6,0%)	Mobilité et Transport (7,3%)
7	Affaires sociales (5,1%)	Affaires sociales (5,8%)
8	Environnement et nature (4,9%)	Environnement et nature(4,7%)
9	Culture (4,1%)	Famille royale (4,4%)
10	Tribunal et Justice ( 3,6%)	Culture (3,9%)

Pourcentage des reportages sur ce sujet ( maximum trois codes de sujet par reportage)



## Cadrage

La manière dont la société et certains groupes sont répercutés au sein de cette société est bien évidemment également très importante, c'est peut-être même l'élément le plus important. Le cadrage de certains groupes de population revêt une importance capitale ( indirecte) dans la lutte contre l'extrême droite. Si des demandeurs d'asile sont par exemple présentés comme des profiteurs ou comme des criminels qui causent de l'embaras et qui coûtent de l'argent, tout ceci fait bien évidemment le jeu du VB. Un autre exemple est l'accent mis sur la nationalité ou sur l'origine ethnique dans les reportages consacrés aux faits criminels. Si les victimes sont toujours des Flamands et les criminels des Albanais, des Nord-Africains, des Roumains ou des Français d'origine maghrébine, cette présentation créé un terreau fertile grâce auquel le VB peut aisément gagner des électeurs avec un peu de propagande.

Un autre exemple est le sentiment subjectif d'insécurité créé par les médias en montrant de certains quartiers ( par exemple Borgerhout à Anvers) exclusivement ou principalement des images de rixes, de bagarres, de guerres de bandes et de criminalité. Les personnes qui n'y habitent pas mais qui regardent la télévision ont une image erronée et votent pour le VB dans l'espoir que leur quartier ne connaîtra jamais des situations aussi graves.

*Un dernier exemple est le cadrage des Francophones. Les hommes politiques francophones et surtout ceux du PS sont souvent fortement diabolisés dans les médias flamands, très souvent en l'absence de toute réplique. Si quelque chose ne tourne pas rond au niveau fédéral, c'est, à en croire les médias, souvent la faute du PS. Précisément ce que le VB affirme dans sa propagande...*

## **Conclusion**

*En Flandre, l'extrême droite est devenu prépondérante de manière préoccupante et alors que le monde politique a immédiatement réagi avec efficacité ( par l'installation du cordon sanitaire), les médias ont par contre lamentablement fait très peu. Une stratégie commune a certes souvent été évoquée, mais une telle stratégie n'a jamais réellement vu le jour. Seule la VRT a clairement pris position dans sa note intitulée « la VRT et la société démocratique » en faveur d'une limitation des images de l'extrême droite à la télévision. Les journaux populaires et la chaîne de télévision commerciale ne sont pas demandeurs d'une stratégie contre l'extrême droite, certains journaux, comme Het Gazet van Antwerpen, rejettent même toutes les stratégies. En Flandre, la volonté de lutter dans les médias contre l'extrême droite a par conséquent toujours été insuffisante.*

*En outre, ceux qui souhaitaient une telle stratégie ( surtout les journaux de qualité qui comptent très peu d'électeurs du VB parmi leurs lecteurs) n'ont jamais pu se mettre d'accord sur ce qu'il convenait de faire. Certains souhaitaient pratiquer le plus possible la négation et éviter le plus possible les informations sur l'extrême droite tandis que d'autres souhaitaient se lancer dans une confrontation et rejeter par le débat les positions du VB partout où cela aurait pu s'avérer possible. Des stratégies différentes ont également été essayées simultanément, ce qui ne s'avère guère efficace.*

## **Quelle est la situation à l'heure actuelle ?**

*→ Les hommes politiques du VB sont présents dans les médias de manière très restrictive  
→ le racisme est constamment vigoureusement condamné et même la forme la plus infime de racisme est une information importante  
→ dans les talk-shows et émissions d'infotainment ( mélange d'informations et de divertissement), les hommes politiques du VB ne sont jamais invités.*

## **Mais**

*En période électorale, les hommes politiques du VB sont bel et bien présents  
Le parti Vlaams Belang est tout autant cité que les autres partis et est donc traité comme un parti normal  
En période électorale, le Vlaams Belang est souvent le parti le plus cité  
Les thèmes pour lesquels le VB est fort ( surtout la criminalité) sont omniprésents dans les médias et à la télévision, surtout sur VTM et dans les journaux populaires. Ce sont malheureusement ces médias qui touchent un public susceptible de voter pour le VB  
Certains groupes de population sont trop souvent stigmatisés dans les médias et le VB y réagit bien volontiers dans sa propagande.*

*Le bilan est donc clair : les médias devraient faire beaucoup plus que ce qui a été fait jusqu'à présent. La volonté et la concorde sont toutefois insuffisantes pour avoir le moindre espoir à ce sujet. En outre, le groupe d'électeurs du VB est devenu tellement conséquent en Flandre qu'il y constitue un segment du marché important pour les médias. La pression du public visant à un traitement du VB comme un parti normal est donc de plus en plus forte.*

*Mais, imaginons, et ceci est purement hypothétique, que les médias flamands décidaient d'entamer la lutte contre le VB, ce parti perdrait très peu*

*Ils se positionnent volontiers dans leur position de laissés-pour-compte, liée au fait que l'establishment traditionnel est contre eux. Ce qui est tout bénéfique pour leur style populiste  
Le parti et sa machine de propagande sont organisés d'une manière telle ( avec tant de moyens financiers) que le VB n'a même plus besoin des médias. Tous les Flamands reçoivent chaque année des dizaines de tract et de brochures de propagande dans leur boîte aux lettres.*

*En l'absence de l'élimination de la machine de propagande par le retrait des moyens financiers du VB, aucune stratégie n'a du sens.*

*Traduction : Olivier Starquit*

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.